

PROGRAMME

MASTER CLASS

GESTION DE
CRISE

INTRA-ENTREPRISE



adn.



Alexandre Fouchard

CHEF DU BUREAU DE PRÉPARATION À LA GESTION DES CRISES

Commandant de police, diplômé en droit privé et en management stratégique de la crise, Alexandre Fouchard a exercé durant plus de 20 ans des fonctions de commandement au sein d'unités opérationnelles. Il a notamment été impliqué dans la gestion opérationnelle de grands événements parisiens : COP21, sommets de chefs d'état, manifestations diverses ainsi que les attentats. En 2017, il intègre les services du Premier Ministre ainsi que l'Institut National des Hautes Etudes de la Sécurité et de la Justice où il devient chef du département « Risque et Crise ». Passionné par les facteurs organisationnels et humains en situation de crise, il est également romancier et scénariste. En 2022, il devient membre d'ADN Group et intervient auprès des entreprises et organisations en tant que formateur et conférencier sur les sujets liés à la gestion de crise.

Kato Charlot

Kato Charlot est un ancien officier du RAID.

Membre du comité de direction d'ADN Group, il accompagne chaque jour des entreprises et organisations gouvernementales sur les sujets suivants : préparation mentale, gestion du stress, leadership et agilité collective. Expert reconnu en France et à l'international, il a exercé pendant plus de 25 ans au sein d'unités d'élite (RAID, Section anti-terroriste, GIPN, Brigade d'intervention) aussi bien en tant qu'opérateur en colonne d'assaut qu'en tant que chef d'unité.

Kato est un meneur d'hommes inspirant et profondément impliqué dans toutes les missions qui lui sont confiées.



Le programme



Les objectifs

Structurer professionnellement une cellule de crise

Savoir décider sous la pression et dans l'incertitude

Maîtriser son stress et ses émotions dégradées

Constituer une équipe agile et efficiente

Communiquer efficacement en situation difficile

1^{er} JOUR

INTRODUCTION À LA CRISE

Définition d'une crise au 21^e siècle

La crise nous concerne tous : toutes les formes de crise et leur cycle

Dissocier la crise d'un événement grave : les facteurs de différenciation

Concevoir l'inconcevable : état des lieux des risques majeurs et des hypothèses de crise pouvant être impactantes

Les objectifs de la gestion de crise

SE PRÉPARER À FAIRE FACE

Les fondamentaux : anticiper, comprendre et analyser en situation difficile

La dynamique d'une crise

Les risques majeurs : identification et cartographie

La cellule de crise : composition de l'équipe et rôle des membres

Modalités de fonctionnement de la cellule : les responsabilités de chacun

La gestion de l'urgence : répartition des rôles, procédures opérationnelles, logistique de crise, répertoire des contacts à activer

Les émotions : les bonnes pratiques (impact, risques, contremesures)

Se connaître et connaître ses limites

S'entraîner : exercice de simulation de gestion de crise séquencé

2^{ème} JOUR

GÉRER AU CŒUR DE LA CRISE

L'humain au cœur de la crise : les émotions

Les signaux d'alerte : savoir les repérer, savoir les gérer

La récupération émotionnelle

L'équipe : cohésion et intelligence émotionnelle au cœur de la crise

La prise de décision sous pression : décider avec méthode

Coordination des acteurs de la gestion de crise

Notions élémentaires en communication de crise : au sein de l'équipe, auprès de l'entreprise,

auprès des médias

Préparation de la sortie de crise et du retour à la normale

ET APRÈS ?

La sortie de crise : acter la fin de la crise

La communication : expliquer, rassurer, remercier

La récupération : ancrage positif et cohésion

L'expérience de la crise : dresser le bilan et grandir de l'épreuve

Le Rétex : s'adapter pour la prochaine crise

L'équipe : identifier les leaders et repositionner les profils dépassés

Informations pratiques

La gestion de crise et des risques est un enjeu stratégique pour de nombreuses organisations quel que soit le secteur d'activité dans lequel elles évoluent. La formation "Gestion de Crise" permet aux participants de se préparer, de faire face psychologiquement et de gérer professionnellement une crise.

Tout au long des deux jours, les participants découvrent et s'approprient les fondamentaux et les bonnes pratiques qui permettent de faire face à tout type de crise.



4,9/5

100% des personnes formées recommandent la formation



DURÉE

2 jours soit 14 heures



PRÉREQUIS

Aucun



PUBLIC

Toute personne amenée à gérer des situations déstabilisantes, critiques ou de crise dans son activité professionnelle quel que soit son niveau.



ACCESSIBILITÉ

Nous sommes heureux d'adapter nos services à chacun



DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 72H avant le début du masterclass.
Nous consulter

Les modalités

FINANCIÈRES

Le coût du Masterclass comprend :

- L'animation sur deux jours
- Le support de formation

PÉDAGOGIQUES

Le Masterclass "Gestion de Crise" comprend au maximum 12 participants afin de privilégier l'aspect participatif et de favoriser individuellement l'apprentissage des compétences.

L'instructeur alterne les apports théoriques et mises en pratique issues de cas réels permettant une appropriation rapide des techniques enseignées.

D'ÉVALUATION

L'évaluation des compétences et des connaissances se fait de différentes manières. Durant la formation en présentiel, via des cas pratiques, mises en situation et débriefings personnalisés par le formateur.



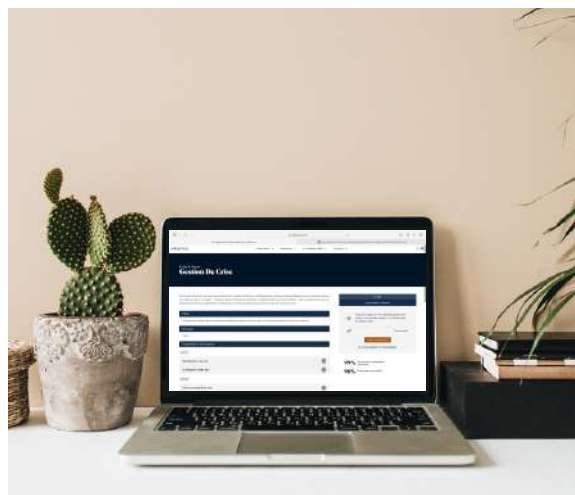
MASTERCLASS

Remise du support Gestion de crise

90 jours après

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

Après le masterclass, réponse à une enquête de satisfaction



UN ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉ



ADN Group est un organisme de formation immatriculé sous le numéro 11755092475. Les masterclass et formations peuvent faire l'objet d'une convention de formation.



ADN Group est certifié Qualiopi sous le N°FR069878-1 en décembre 2021 dans la catégorie action de formation.

Le Masterclass se déroule dans le lieu de votre choix.

Les masterclass selon ADN



DÉTOUR PÉDAGOGIQUE

Grâce au décalage, les détours pédagogiques permettent une appropriation rapide des concepts.



CAS PRATIQUES

Les mises en scène et jeux de rôle permettent une immersion complète.

Un site d'exception à réserver

En option, le masterclass peut se tenir au coeur de Paris, dans les locaux d'ADN Group.

Le tarif est de 1 000 euros HT par jour, incluant une grande salle de formation de 40 m² et une sous commission de 20 m², le café d'accueil et les pauses de la journée hors déjeuner, l'utilisation des équipements (WiFi, TV, son, paperboard) et la mise à disposition de matériel : crayons, feuilles de papier, chevalets et boissons rafraichissantes.



Notre équipe se tient à votre disposition pour toute demande d'information et de réservation.



+33 1 58 56 26 25



contact@adngroup.com

adn.



9, RUE GUÉNÉGAUD | 75006 PARIS

+33 (0)1 58 56 26 25
CONTACT@ADNGROUP.COM

V5 - MAJ AVRIL 24

